

李伟¹ 海本禄² 曹成³

(1) 深圳国策信息服务有限公司, 广东深圳, 518055; (2) 深圳国策信息服务有限公司, 广东深圳, 518118; (3) 深圳国策信息服务有限公司, 广东深圳, 518118; (4) 深圳国策信息服务有限公司, 广东深圳, 518118

企业,一业的重。社会业机制有,业/系的关系^[1],成的策业。企业成于的,重点企业业的

理研究,限于系。有基(RBV)、知识基(KBV)、学(OL)社会本理(SCT)作机理。

RBV的者。者企业以金、知识、业知识、合,企业的特企业、管理、的^[2]。

KBV OL有于知识学的。企业通机制^[2]。在知识,的知识基。COOPER之会,关系^[3],于者地理知近,隐,于^[2];在

知识以在中顺畅地传播。SCT立社本的对企业社会本在结、关系同质3个维度:结维度使之形成有闭合特征的内结。关系维度信、的,企业之以的、联系。同质维度同质之以理,同质,信息重。

论作企业,的者,重点服务业者。通的关系的重^[4]。

企业的,使企业的关系之中;的关系,以的关系,以的准。

的的[2]。在的[2]。关系在

基金项目:国家社会科学基金重点项目“基于伙伴竞合关系的标准联盟企业知识管理策略选择机制研究”(项目编号:18AGL005;项目负责人:海本禄)成果之一。

李伟(通信作者),管理学博士,深圳国策信息服务有限公司,研究方向:业略策;海本禄,管理学博士,工学,研究方向:科略;曹成,深圳国策信息服务有限公司,研究方向:成系。

预 与方的 关系的发 发展，
联系信息、通知彼 、 ， 导初创
企业 动联系 ， 于 [5]



